

HIT CRÉA PUB

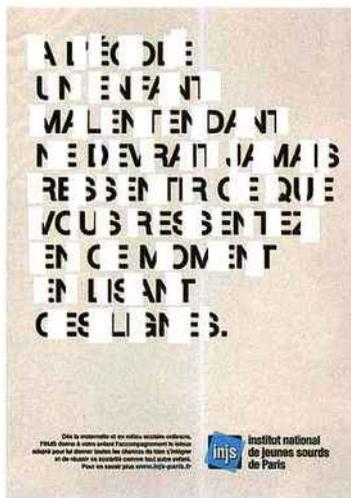


★★★ PEPSI FILM

Les invités de Publicis: « On adore l' "Entretien". Une idée maligne et bien réalisée, un bon cru Pepsi. »

Les invités de Lowe Stratéus: PL: « Un vrai film de pub comme on les aime. Efficace, drôle. » JB: « Une idée + une bonne réalisation = un vrai "petit film" que tout créatif adorerait faire. »

Annonceur: PepsiCo Beverages International (Colas) **Agence:** CLM BBDO DC: Gilles Fichteberg, Jean-François Sacco DA: David Bertram CR: Léo Berne Prod TV: France Monnet Réal: M. Van Heijningen Prod. film: Soixante Quinze Prod. son: AOC Resp. agence: Valérie Accary, David Leclabart, Yvie Balbuena, Hicham Ghazaoui Resp. annonceur: David Foulds Date de sortie: 01.02.2009



★ INJS PRINT

Les invités de Publicis: « On a une légère impression de déjà-vu, mais allez, pour une grande cause... »

Les invités de Lowe Stratéus: PL: « J'aime bien et c'est joliment fait, même si cela a un petit air de "déjà-vu". » JB: « Des jeux visuels déjà vus mais toujours efficaces. »

Annonceur: INJS **Agence:** BETC Euro RSCG DC: Stéphane Xiberras DA: Raphaël Halin CR: Benjamin Sanial Resp. agence: Christophe Neyret Resp. annonceur: Corinne Ribout Date de sortie: 15.01.2009



★ CONFORAMA PRINT

Les invités de Publicis: « Marrant pour de la promo. Même si le campeur a l'air un peu vicieux. »

Les invités de Lowe Stratéus: PL: « L'idée est assez convenue, mais rattrapée par une bonne photo. Au final, pas si mal pour de la promo. » JB: « Potache. »

Annonceur: Conforama **Agence:** Draftfcb DC: Xavier Beauregard DA: Benoit Blumberger CR: Thibault Froment Achat d'art: Corinne Levêque Photographie: Jean-Yves Lemoigne Resp. agence: Pierre de La Caffinière, Sieglinde Sire, Charline Ferron Resp. annonceur: Carine Ayral Date de sortie: 10.02.2009

CLASSEMENT

au 16 février 2009

RG	AGENCES	POINTS	CAMP.	EX-N°
1	BETC Euro RSCG	18	3	2
2	BDDP Unlimited	12	1	-
-	Saatchi & Saatchi	12	2	1
3	CLM BBDO	9	1	-
4	Agence H	6	2	6
-	Callegari Berville Grey	6	1	2
-	La Chose	6	1	2
-	Publicis Conseil	6	2	2

DIRECTEURS DE CRÉATION	AGENCES	PTS
Guillaume-Ulrich Chiffot	BDDP Unlimited	12
Christophe Coffre	Saatchi & Saatchi	12
Rémi Babinet	BETC Euro RSCG	9
Florence Bellisson	BETC Euro RSCG	9
Gilles Fichteberg	CLM BBDO	9
Jean-François Sacco	CLM BBDO	9
Stéphane Xiberras	BETC Euro RSCG	9
Olivier Altmann	Publicis Conseil	6
Pascal Grégoire	La Chose	6
Andrea Stillacci	Callegari Berville Grey	6

DIRECTEURS ARTISTIQUES	AGENCES	PTS
David Derouet	BDDP Unlimited	12
Cyril Arandel	BETC Euro RSCG	9
Florence Bellisson	BETC Euro RSCG	9
David Bertram	CLM BBDO	9
Olivier Gamblin	Saatchi & Saatchi	9
Raphaël Halin	BETC Euro RSCG	9
Florian Roussel	Saatchi & Saatchi	9
Arnaud Van den Abeele	Saatchi & Saatchi	9

CONCEPTEURS-RÉDACTEURS	AGENCES	PTS
Emmanuel de Dieuleveult	BDDP Unlimited	12
Léo Berne	CLM BBDO	9
Guillaume Blanc	Saatchi & Saatchi	9
Benjamin Sanial	BETC Euro RSCG	9
Véronique de Surmont	BETC Euro RSCG	9
Régis Boulanger	La Chose	6
Romain Repellin	La Chose	6
Baptiste Thierry	Callegari Berville Grey	6

PRODUCTIONS FILMS	PHOTOGRAPHES	PTS
Soixante Quinze	Ronan Merot	12
Wanda	Benni Valsson	9
Irène	Thomas Geffier	3
Miss FX	Jean-Yves Lemoigne	3
	Eugénio Recuenco	3

PRODUCTIONS SON	RÉALISATEURS	PTS
Wam	15	
AOC	Spike & Jones	9
Schmooze PH	M. Van Heijningen	9
THE	Paul Gore	6

Les campagnes non retenues

Hit du 16 février 2009

Films : Café Crise « Couper pas couper » (Callegari Berville Grey), Tribu Cancer (Drafftcb)

Print : Vahine « Nuage » (Callegari Berville Grey), 20 Minutes « L'information est un droit » (La Chose), Buggy (Talents (Only)), La Poste « Mon timbre en ligne » (Euro RSCG C&O), Mediapart « Le Mirage » (TBWA\Map), Jacques Seguela « Autobiographie non autorisée » (Euro RSCG C&O), Sécurité Routes Lorret (W&Gie), Sci Fi « 13ème Rue et Sci Fi rejoignent Lagardere Publicité » (BETC Euro RSCG), Mikli (Drafftcb)

★ MLK 2008 FILM

Les invités de Publicis : « Hop, une étoile pour la volonté d'aborder un univers graphique peu classique. »

Les invités de Lowe Stratégus : **PL** : « Plus clip que pub. Et du coup, on le remarque. »

JB : « Moins pub que clip. Ça se remarque du coup. »

Annonceur : MLK 2008 **Agence** : Australie **DC** : Claire Ravut, Stéphane Renaudat **DA** : Fabian Faupel **TV production** : Céline Lopez **Réal.** : Groupusque **Prod.** **Film** : Miss FX **Resp. agence** : Laurent Vicariot, Murielle Germond, Marion Pottier **Date de sortie** : 15.01.2009



**12M² POUR
UNE AFFICHE,
C'EST NORMAL,
MAIS POUR
UNE FAMILLE ?**

AGISSONS.
www.fondation-abbé-pierre.fr


**Fondation
Abbé Pierre**
pour le logement
des démunés

★★★★★
**FONDATION
ABBÉ-PIERRE**
PRINT

Les invités de Publicis: « Brillant. La copy est implacable et l'exécution tout autant. »

Les invités de Lowe Stratus:
PL: « Belle campagne intelligente, qui fait réfléchir et qui exploite au mieux le support. »
JB: « On nous parle avec intelligence et justesse. Du coup, on ne fait pas qu'entendre, on écoute. »

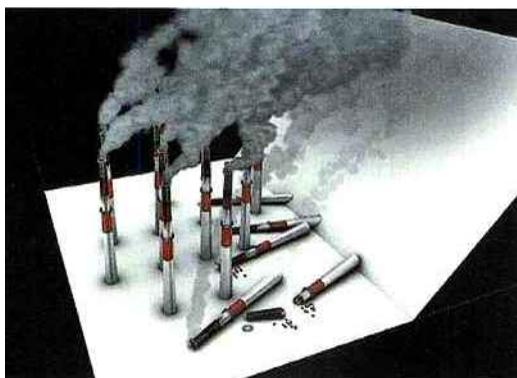
Annonceur: Fondation Abbé-Pierre
Agence: BDDP Unlimited DC : Guillaume-Ulrich Chiffot DA : David Derouet CR : Emmanuel de Dieuleveult
Achat d'art: Marie Ferrara, Elise Kubler
Photographe: Ronan Merot
Resp. agence: Laurence Petolat-Vivares, Irache Martinez, Cyril Champaud
Resp. annonceur: Yves Colin, Michèle Santonastaso
Date de sortie: 25.11.2008

★ TOYOTA FILM

Les invités de Publicis : « Un discours frais sur un sujet vu et revu (voiture écologique). Dommage que les comédies soient un peu molles. »

Les invités de Lowe Stratéus : PL: « Désolé, je n'ai pas bien compris le message. » JB: « Quand on fait du triste qui doit être drôle et que ça n'est pas drôle, c'est triste. »

Annonceur : Toyota Agence : Saatchi & Saatchi DC : Christophe Coffre DA : Julien Chesne CR : Eric Auvinet TV prod : Martine Joly, Frédérique Le Goff Réal. : Didier Barcelo Prod. film : Les Télé-créateurs/UFO Prod. son : Wam Resp. agence : Emmanuel Collin, Nicolas Favier, Julie Ricart Resp. annonceur : Gilles Quéstel, Henri de Cumont Date de sortie : 16.01.2009



★ CITROËN FILM

Les invités de Publicis : « Le laïus nous met mal à l'aise : Citroën semble vivre les évolutions positives de l'automobile comme des contraintes. »

Les invités de Lowe Stratéus : PL: « Un joli film, impeccablement exécuté. » JB: « Un brief qui devait être énorme, qui donne un film minimaliste et bien exécuté. »

Annonceur : Citroën Agence : Agence H DC et CR : Gilbert Scher DA : Didier Richarth TV prod : Ingrid Vasseur, Agathe Naffah Réal. : Mister Clapin Prod. film : Mr. Hyde Prod. son : Schmooze PH Resp. agence : Hugues Reboul, Grégoire Fouquet Resp. annonceur : Jean-Marc Savigné, Valérie Ponce, Aurélie Marcilly Date de sortie : 06.02.2009

★★★

PETIT BATEAU PRINT

Les invités de Publicis : « Une traduction créative très juste de l'ADN de la marque. C'est d'ailleurs beau de la voir se renouveler ainsi. »

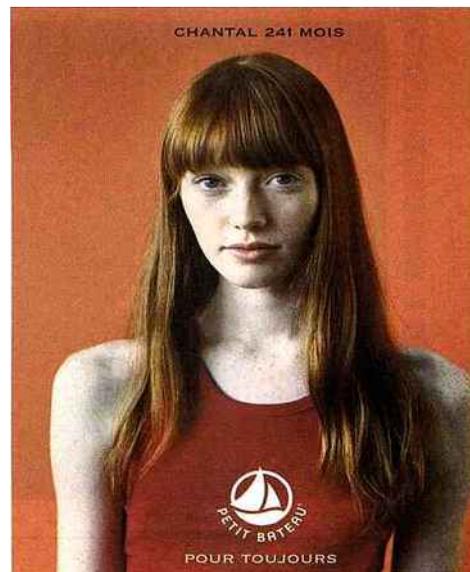
Les invités de Lowe Stratéus : PL: « La simplicité et l'efficacité d'une grande campagne. J'adore. » JB: « À 487 mois, j'aime qu'on me parle doucement comme ça. »

Annonceur : Petit Bateau Agence : BETC Euro RSCG DC : Rémi Babinet, Florence Bellisson DA : Florence Bellisson, Cyril Arandel CR : Véronique de Surmont Achat d'art : Isabelle Mocq Photographie : Benni Valsson Resp. agence : Muriel Fagnoni, Valérie Albou, Christel Aquilon, Audrey Fraboulet Resp. annonceur : Philippe Berlan, Claude Héral, Gaëlle Licoys, Virginie Boudet Date de sortie : 15.01.2009

JOSÉPHINE 36 MOIS



CHANTAL 241 MOIS



LES VOTES

	E. GROSSIR	T. LECLERC	L. HWART	E. VALZ	B. GUARRIGUES	F. JUGE	J. VALLETOUX	TOTAL	P. LUCET	CH. GUILLEMENT	J. BERTHAT	PH. LOPEZ
TOYOTA	★	★	★	-	★	★	★	★	-	★★	-	-
CITROËN	★	-	★	-	-	★	★	★	-	-	★	★★★
PEPSI	★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★
MLK	★	★	★	-	-	-	★	★	★★★	-	★	★
PETIT BATEAU	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
INJS	★	★	★	★	★★	★	★★	★★	★	-	★★	★★
CONFORAMA	★	-	★	★	★★	★	-	★	★★	★★	★	★
ABBÉ PIERRE	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★

Rubrique coordonnée par François Juge francois.juge@cbnews.fr